

BOLETÍN DE PRENSA

uts.edu.co

Moda Sostenible UTS 2018, un espacio para crear, innovar y reciclar

En las Unidades Tecnológicas de Santander se realizó la Segunda Edición del 'Fashion Revolution Day' (Día de Revolución de la Moda), un movimiento a nivel mundial que hace un llamado de concientización ambiental al sector industrial de la moda, las confecciones y los textiles.

El evento fue organizado por el programa de Diseño de Modas y contó como actividad especial con el 'Mercadillo de Bohemios', una exposición de talento y creatividad de seis empresarios con amplia trayectoria en Santander y 16 emprendedores de las UTS.

"Nos unimos al propósito de realizar procesos cada vez más sostenibles pensando en la protección del Medio Ambiente, con el uso de productos reciclados y menos tóxicos en la elaboración y confección de prendas de vestir", señaló María Paula Orejarena, coordinadora de la Tecnología en Gestión de la Moda y la Profesional en Diseño de Modas.

Con las competencias aprendidas en el aula de clase, los estudiantes han creado ideas de negocio, por ejemplo Laura Valentina Lesmes "con mi marca 'Triángulo Valu' diseño bolsos con jeans reciclados, hago los moldes y un proceso de tintura para generar un concepto del nuevo producto".

Desafío Creativo Sostenible

Cinco equipos conformados por estudiantes de Diseño de Modas, participaron del Desafío Creativo Sostenible. Recibieron una caja con retazos de tela, CD, ganchos para colgar cortinas de percheros, argollas de ganchos de ropa, retales de cuero de diferentes formas y un elemento traído por ellos para incluir en su creación.

La creatividad y la innovación de los participantes, dio como resultado creaciones con materiales artificiales reutilizables que exploran formas naturales de animales, plantas, minerales o el cuerpo humano, estas son el

BOLETÍN DE PRENSA

uts.edu.co

punto de partida para elaborar prendas de vestir o complementos de vestuario con alto grado estético y funcional.

Lorena Espinel del equipo ganador explicó que: “nuestro trabajo colectivo nos llevó a escoger una mariposa y su proceso de transformación desde el capullo y la idea es que la prenda pueda tener diferentes usos”.

El dato

El Movimiento ‘Fashion Revolution’, surge luego del derrumbe del edificio en Rana Plaza en Bangladesh, donde murieron 1.133 personas que trabajaban para fábricas de ropa.

Bucaramanga – 26 de abril 2018